

あすぴあ利用登録団体向けの利用評価調査 2025 年度報告

1. 調査概要

(1) 調査目的

小平市民活動支援センターあすぴあの業務および事業のPDCA マネジメントサイクルに反映するため、利用登録団体を対象に施設やサービスの利用評価をアンケートにより収集する。

(2) 実施

アンケートは、下表で示す内容で実施した。

表 1 実施概要

(1)調査対象	あすぴあ利用登録団体 118 団体 2025 年 12 月末現在
(2)調査時期	2026 年 1 月 15 日(木)~31 日(土)
(3)調査方法	利用登録団体へ調査協力依頼をメール一斉配信(一部郵送) 団体による Google フォーム入力 締め切り前の備忘案内メール 2 回あり
(4)調査項目	1.団体の基本属性 2.利用登録制度の評価について 3.会議室・印刷室の利用評価について 4.あすぴあ通信の評価について 5.あすぴあメルマガの評価について 6.相談窓口の利用評価について 7.職員対応の評価について
(5)回収	32 団体(回収率 27%) (内訳) ・メール:108 団体/28 団体(回収率 26.0%) ・郵送:10 団体/4 団体(回収率 40.0%)
(6)集計	単純集計

(3) 調査票

別紙のとおり

2. 調査結果

(1) 団体の属性

回答を得た利用登録32団体の発足年代、主な活動場所、普段の活動人数については、以下の結果となる。

団体の発足時期は1990年代以降が多く、比較的歴史のある団体も新しい団体も混在している。(図1)

主な活動場所(複数回答形式)を見ると、市の公共施設が最も多く、次いであすぴあ会議室、そして元気村おがわ東の会議室や多目的ホールとなっている。(図2)

活動人数は1人～5人と6人～10人が多く、10人以下の規模で活動する団体が約7割を占める。(図3)

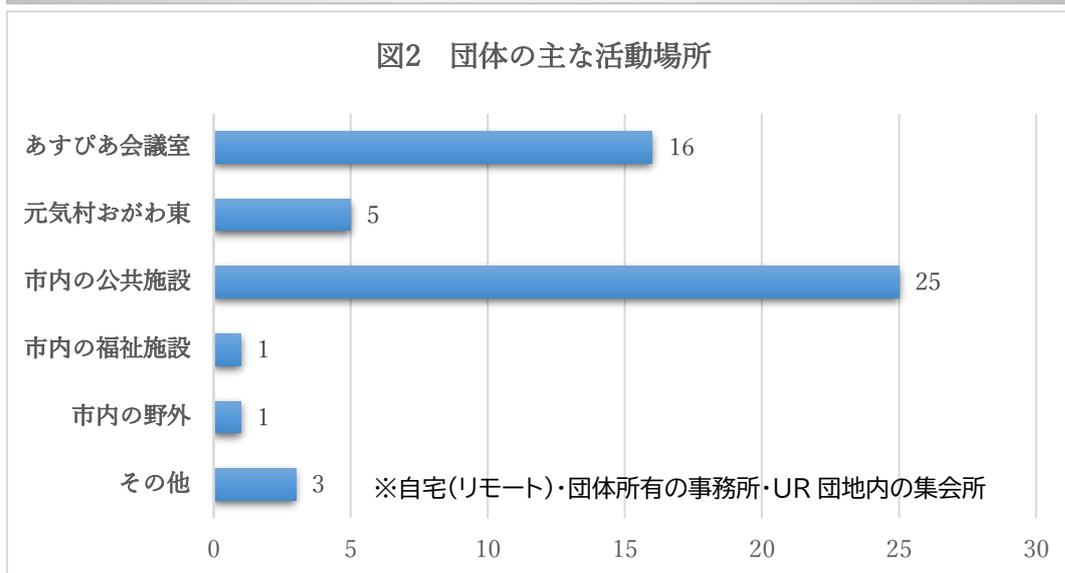
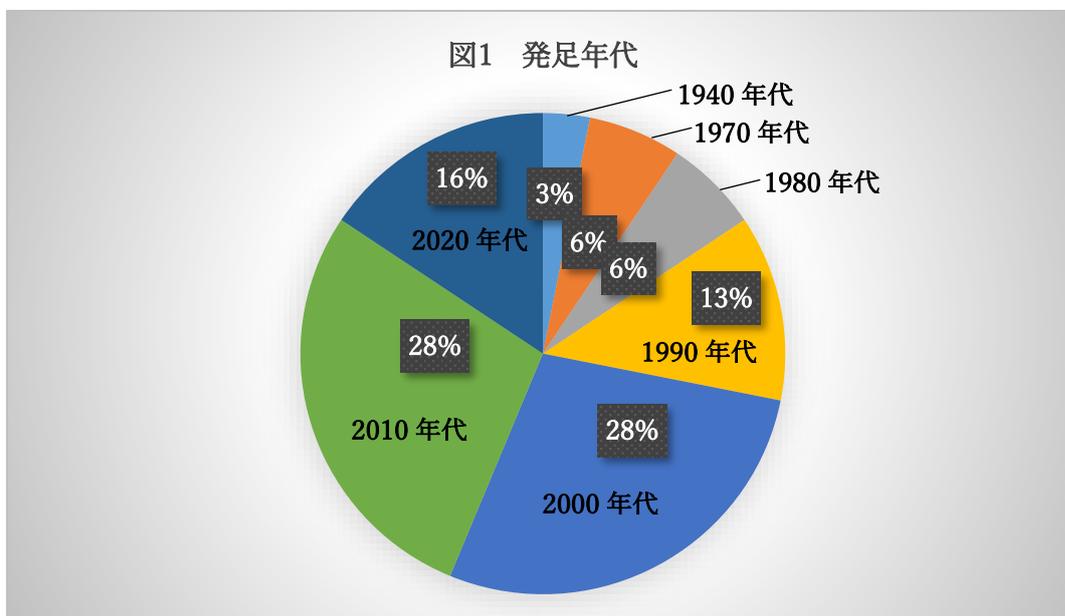
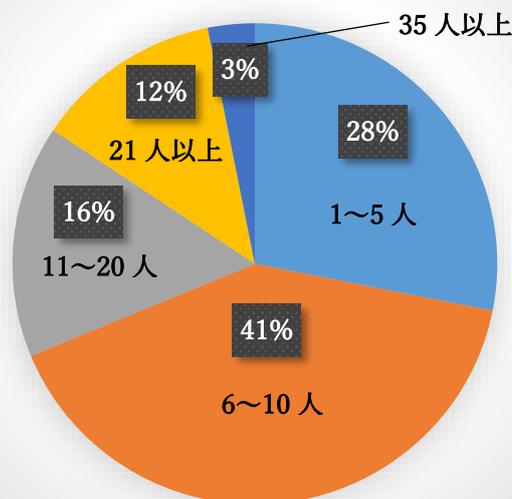


図3 団体活動に関わる人数



(2) あすびあの利用登録の評価

団体があすびあの施設やサービスを利用するには、団体登録する必要がある。そのことについて、登録した理由、登録したことの評価を以下に示す。

①利用登録の理由

利用登録の理由(複数回答形式)を見ると、「市民活動情報を知りたい」が最も多く、次いで「会議室を使いたい」、そして「会議室を予約しやすい」となっている。(図4)

これらの回答は、大きく以下の3つのカテゴリにわけられ、全体の傾向を見ると、施設の利用が主要な目的となっている。

・情報収集

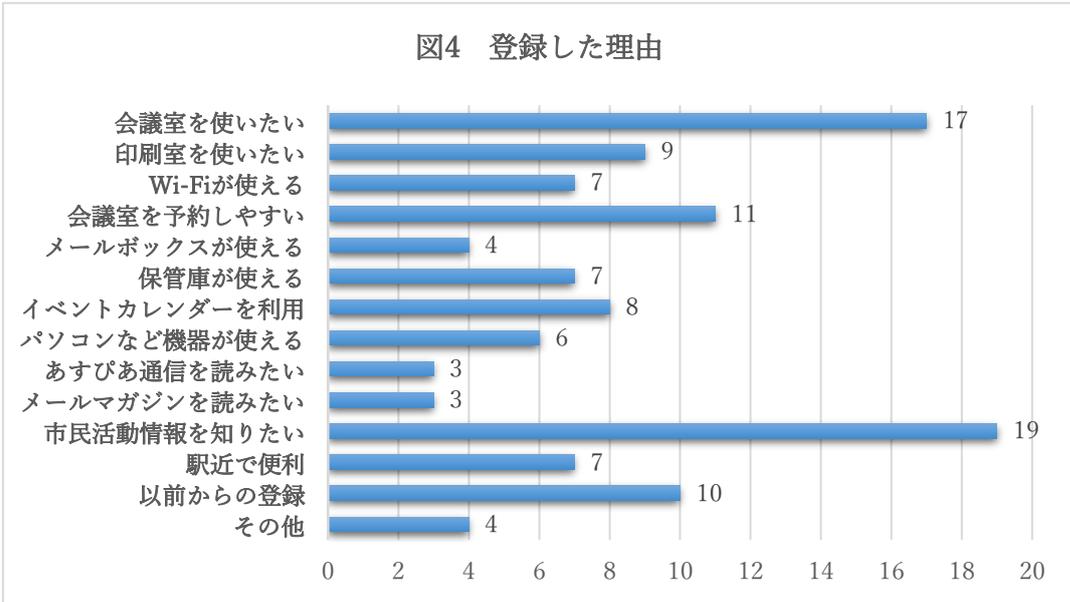
「市民活動情報を知りたい」が19件と最も多く、次に「イベントカレンダーを利用」が8件、「メールマガジンを読みたい」「あすびあ通信を読みたい」がそれぞれ3件となっている。これは、あすびあを通じて地域の情報や活動に関心を持ち、積極的に参加したいと考えている方が多いことを示していると推察する。

・施設の利用

「会議室を使いたい」が17件、「会議室を予約しやすい」が11件、「印刷室を使いたい」が9件、「保管庫が使える」「Wi-Fiが使える」がそれぞれ7件、「パソコンなどの機器が使える」が6件、「メールボックスが使える」が4件と、設備やスペースを具体的に利用する目的で登録している方が非常に多い。

・利便性とその継続

「以前からの登録」が10件、「駅近で便利」が7件と、以前から利用している方の継続的な登録や、施設の立地による利便性も登録の大きな理由となっている。



※その他:居住地に隣接しているから・元気村まつりの奉仕活動に参加しているから・自分たちの活動を知ってもらいたいから・元気村まつりや交流会などで他の団体と交流できるから。

②利用登録の評価

利用登録したことの評価を見ると、「活動に役立っている」と「やや役立っている」を合わせて9割以上となっている。(図5)その評価の理由を見ると、活動場所の確保と利便性、情報発信と交流の促進、専門的なサポートなどに対し、肯定的な意見が多く寄せられた。(表2)

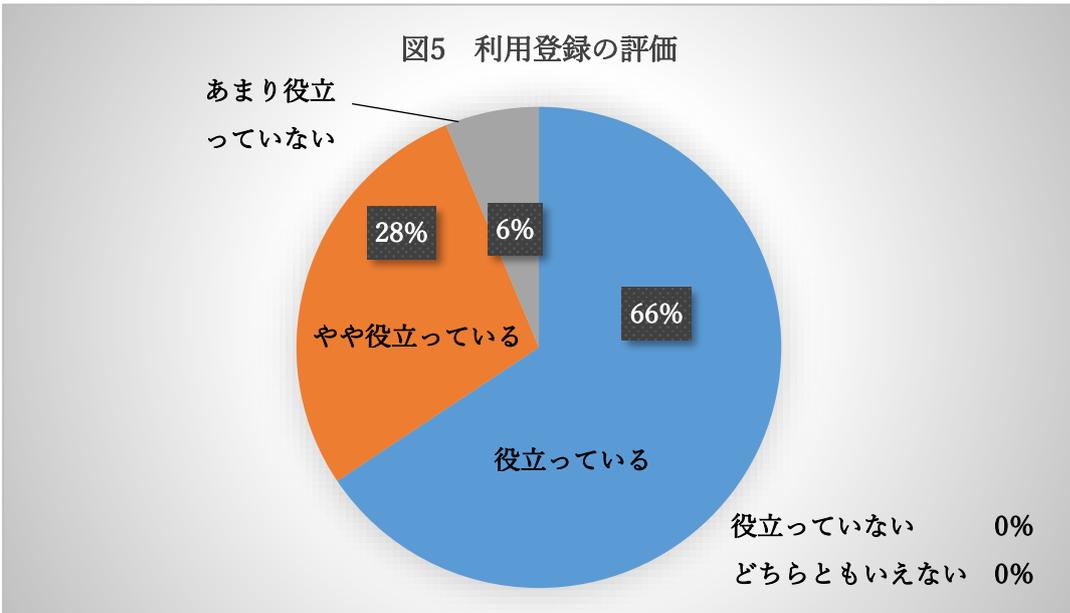


表 2 利用登録の評価理由

評 価	理 由
<p>・役に立っている (21団体)</p> <p>・やや役にたっている (9団体)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・元気村への様々な人の出入りのきっかけになっている。 ・会議室が利用できる。 ・会議室の予約がしやすい。 ・イベントの告知ができ、情報を広げられる。他の登録団体を知る。 ・会議室が利用できる、相談もしやすいところ。 ・色々な市民活動情報収集が出来ている。 ・三味線、尺八、そして唄、大きな声や音を出しても活動できる。 ・他団体の活動を知り、当会の活動を知ってもらうことができる。 ・市民活動の情報が得られるから。 ・他のサークル、活動団体の動向がわかる。 ・市内イベント情報を得やすい。 ・市民活動ガイドブックむすぶを見て入会の問い合わせがあった。 ・活動場所を確保できること。 ・他の市民活動団体や活動したい市民の方とつないでもらえるから。 ・活動場所、特に印刷機とその後の作業に役立つ。イベント広報に役立つ。イベントのボランティアとして人財の森が役立つ。 ・勉強する場所として利用できるため。 ・会議室が使えるから。 ・事務局を通じて他団体や個人の方と交流できるから。 ・保管庫に機材を収納できるので、重い荷物を持ち運ばなくて済む。 ・活動場所が広い。 ・他の団体の活動内容が知ることが出来、交流の場になっている。 ・あすぴあの情報で当団体に参加したメンバーがいる。 ・毎月、二色刷りのチラシをあすぴあで印刷して、その情報をネットに載せてもらっています。用紙もロッカーに保管してもらっています。

評価	理由
	<ul style="list-style-type: none"> ・当団体の知名度の向上につながる。 ・地域交流ができるようになりました。 ・利用することで、他の活動にも関心を高めることができますね。 ・的確な人材を紹介していただけるから。
あまり役立っていない (2件)	<ul style="list-style-type: none"> ・まだ利用できていない。 ・リクエストに上手く対応できていない。

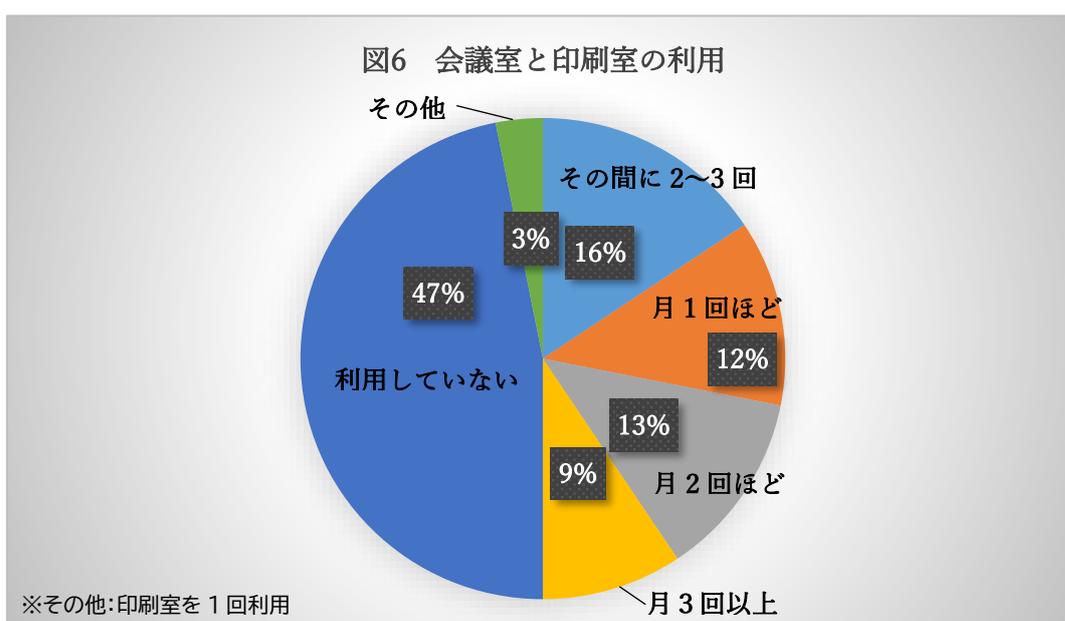
※原文どおりの掲載

(3) 会議室および印刷室の利用

①利用状況

会議室や印刷室の4月から12月までの利用状況を見ると、「利用していない」が最も多く、次いで「その間に2～3回ほど」、そして「月2回ほど」「月1回ほど」となっている。(図6)

会議室や印刷室を利用しない団体は、あすぴあへの利用登録の理由に「さまざまな市民活動情報を知りたい」を挙げる団体が多く含まれており(利用していない15団体中10団体)、施設利用よりも情報収集に重きを置いていることが利用状況に表れている。一方、会議室や印刷室を利用した団体は、あすぴあへの利用登録の理由に「会議室を使いたい」「印刷室を使いたい」「Wi-Fiが使える」「会議室を予約しやすい」を挙げる団体が多く含まれる。利用登録の理由と実際の施設の利用が直接結びついている。



②会議室の利用評価

会議室を利用した14団体の満足度を見ると、全団体が「満足」または「やや満足」との回答であった。(図7)満足している主な理由は「清潔で広さも十分」「Wi-Fi・プロジェクター・大型モニターが使える」「空調を事前に入れてくれるなど職員の配慮」「無料で借りられ、会員負担が少ない」などが挙げられる。一方、「静かな環境の確保(グラウンドの音)」「ボッチャ体験会などには、もう少し広いスペースがほしい」といった要望もある。(表3)

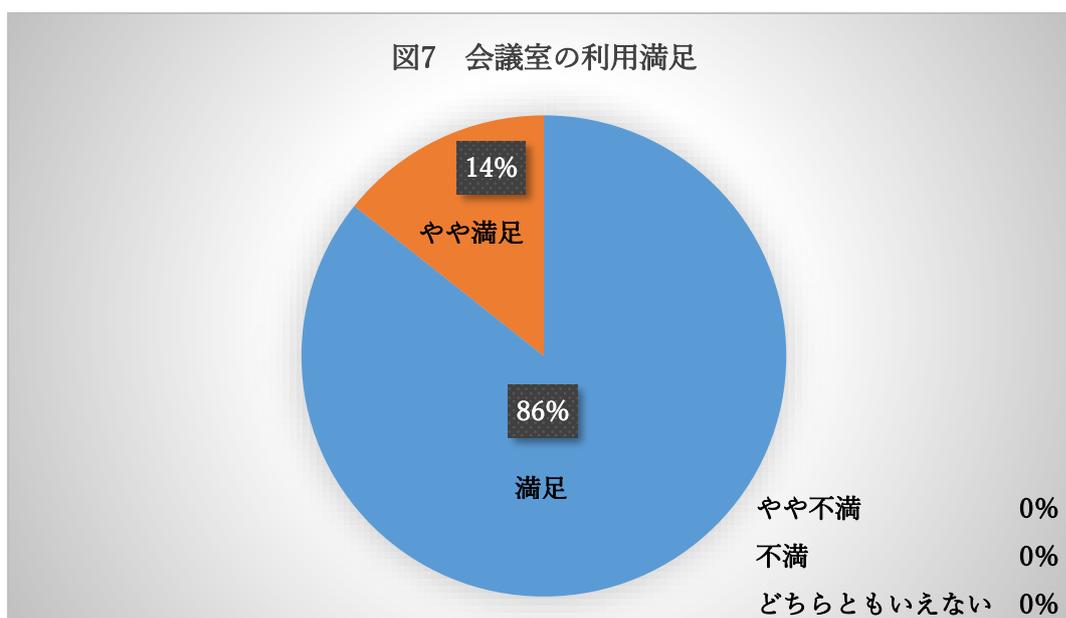


表3 会議室の利用評価理由

評価	理由
・満足 (12団体) ・やや満足 (2団体)	・Wi-Fiが簡単に利用できる。 ・清潔感もあり、広さも十分あるので、とても使いやすいと思います。また、使用前には会議室を温めておいていただくなど、お心遣いをいただきましてありがとうございました。ただ、静かな話し合いをしたいと思っていたところ、近くのグラウンドで子どもたちの野球の声がかなり大きく聞こえていたのが少し気になりました。(参加者の方には事前に周知したいと思いました。) ・満足のいく活動ができる。また、無料で借りられるので会員に負担がなく、楽しく出来る。 ・事務室の対応が良い。 ・場所があつまりやすい位置にあるため。

評 価	理 由
	<ul style="list-style-type: none"> ・職員さんや、他団体の方と顔見知りになり活動の幅が広がる。 ・親切なご指導。 ・清潔で利用しやすい ・空調が復活したこと。適度に設備が整っていること。職員さんに色々と相談に乗ってもらえること。 ・会議室で Wi-Fi、プロジェクター、大型モニターが利用できる。 ・Wi-Fi が使用出来る環境で、会議の中でも必要な資料や映像が見れて、話し合いがスムーズに出来る。 ・予約しやすい。Wi-Fiが使える。空きがあればすぐ予約できる。 ・会議室を利用させていただきました。あと数メートルほど広い場所があれば良いなと思いました。

※原文どおりの掲載

③印刷室の利用評価

印刷室を利用した8団体の満足度を見ると、「満足」または「やや満足」が大半を占めている。(図 8)満足している主な理由は「二色刷りができる」「料金が安い」「いつでも印刷でき、操作も教えてもらえる」などが挙げられる。一方で、「印刷室の予約ができる」とよい」「作業台がもう少し広い」といった要望もある。(表 4)

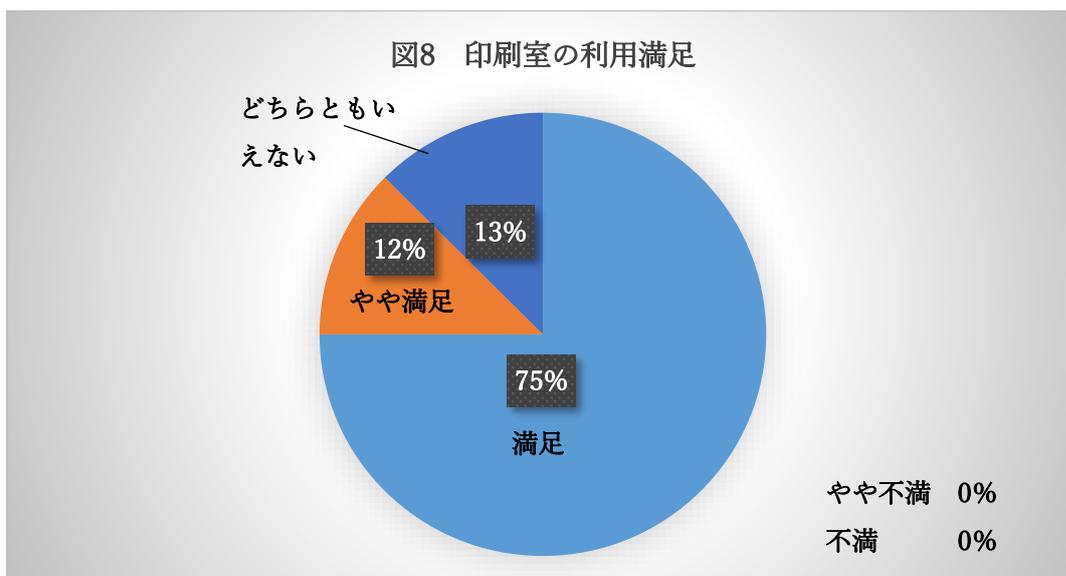


表 4 印刷室の利用評価理由

評価	理由
<ul style="list-style-type: none"> ・満足 (6団体) ・やや満足 (1団体) 	<ul style="list-style-type: none"> ・毎月部数の多いものを印刷するため。 ・簡易印刷機が新しかったから/きちんと管理されているから。 ・印刷室内での作業台がもう少し広ければよい(何人かで作業できる)と思いました。(でも、交流室?に持っていけば問題ありませんが)それから、(知らないだけかもしれませんが)印刷室の予約ができるといいなあと思います。以前、同じ時間に印刷に来た団体があり、長いこと待ったことがありました。 ・印刷用紙などが置ける。二色印刷ができる。 ・料金が安い。 ・何時でも印刷ができ、わからないことは直ぐに教えて貰えること。 ・二色刷りができることと、チラシの情報をすぐにあすぴあに渡せること。
<ul style="list-style-type: none"> どちらともいえない (1団体) 	<ul style="list-style-type: none"> ・未回答

※原文どおりの掲載

(4) あすぴあ通信の利用

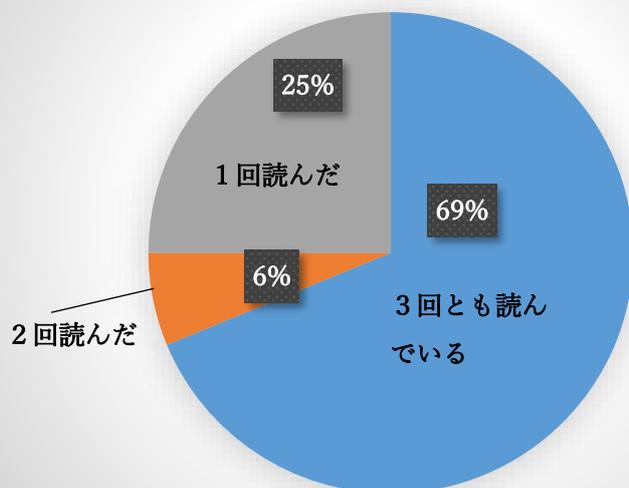
①利用状況

あすぴあ通信は、特集記事、利用登録団体・市民活動団体の紹介、あすぴあ主催の講座予告・実施報告など、小平市の市民活動に関する様々な情報を掲載している情報誌である。この情報誌を年4回発行し、利用登録団体や市の公共施設などへ配布している。

2025年度はこれまで3回発行しているが、団体の全てがあすぴあ通信を読んでおり、22団体(約7割)が「3回とも読んでいる」との結果であった。次いで「1回読んだ」、そして「2回読んだ」となっている。(図9)

「3回とも読んでいる」と回答した22団体のあすぴあへの利用登録の理由を見ると、16団体が「さまざまな市民活動を知りたいので」や「あすぴあ通信を読みたいので」を挙げている団体となり、それらの理由があすぴあ通信の利用状況に反映されている。

図9 あすぴあ通信の利用



②あすぴあ通信の評価

あすぴあ通信の情報が役立っているかの評価を見ると、「役立っている」が8団体、「やや役立っている」が14団体と、6割を超える団体が肯定的に評価している。
(図10)

評価の理由を見ると、肯定的に評価する団体では、あすぴあ通信の情報価値を認めているものの、一方で否定的に評価する団体は、「団体に直接関係の薄い記事も多い」「情報量が多く読み切れない」「文字情報を読む余裕がない」といった声もある。
(表5)

図10 あすぴあ通信の評価

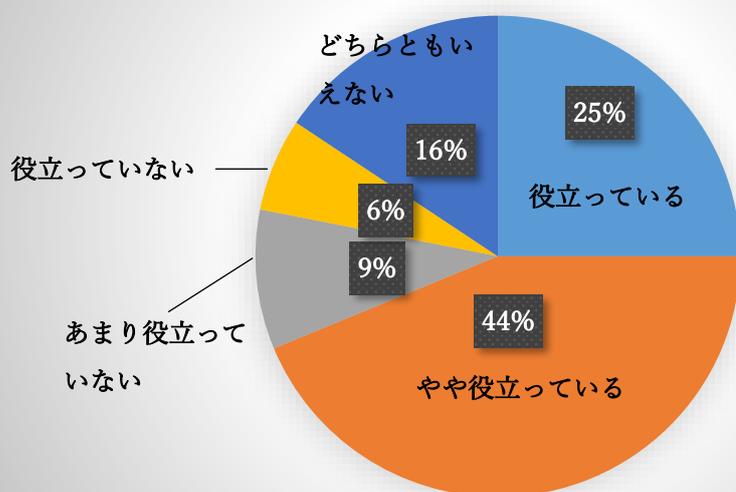


表 5 あすぴあ通信の利用評価理由

評価	理由
<ul style="list-style-type: none"> ・役立っている (8団体) ・やや役立っている (14団体) 	<ul style="list-style-type: none"> ・他の団体の活動が参考になる。 ・市民活動のいろいろな情報を知ることができる。 ・知りたい情報や色々な団体の活動内容を知ることが出来る。 ・イベント日時などが確認できる。 ・広報部会に属しているから書きにくい。部会員が少数なわりに毎号つくることができているから。 ・他団体の活動状況を知ることができた。 ・紙媒体なのでゆっくり読める。 ・様々な情報が入手できる。 ・他の団体の情報を知ることができる。 ・イベントの案内や、他団体の活動を知ることができる。 ・各団体の活動を知ることが出来る。 ・情報が多いので。
<ul style="list-style-type: none"> ・あまり役立っていない (3団体) 	<ul style="list-style-type: none"> ・個人的には、関心のある記事もあるが、団体としてはあまり関係がないことが多い。 ・単なる勉強会だから。
<ul style="list-style-type: none"> ・役立っていない (2団体) 	<ul style="list-style-type: none"> ・自身の団体と共通性がないため
<ul style="list-style-type: none"> ・どちらともいえない (5団体) 	<ul style="list-style-type: none"> ・2025年10月末に入ったばかりのため分かりません。 ・団体の全員が読んでいるとは言えない。

※原文どおりの掲載

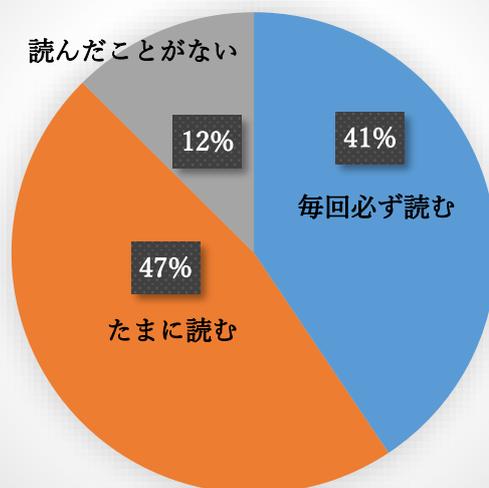
(5) あすぴあメルマガの利用

①利用状況

あすぴあでは、利用登録団体へ、毎月末にメルマガを配信している。このメルマガには、あすぴあ主催のイベントに関する情報や活動に役立つ助成金情報などを盛り込んでおり、市民活動支援の一環として重要な役割を担っている。

今回の調査では、「たまに読む」が15団体と最も多く、次いで「毎回読む」13団体、そして「読んだことがない」4団体となっている。(図 11)

図11 あすぴあメルマガの利用



②あすぴあメルマガの評価

メルマガ情報が役立っているか、メルマガを利用している28団体の評価を見ると、「役立っている」7団体、「やや役立っている」10団体と、6割の団体が肯定的に評価している。(図12)

評価の理由を見ると、「助成金情報」「イベント情報」「あすぴあの情報」が得られ、情報収集に役立つという評価が多いが、一方で「他の経路で情報を得ているので、メルマガ経由とは限らない」「時間がないから読み飛ばす」という回答が見られる。(表6)

図12 あすぴあメルマガの評価

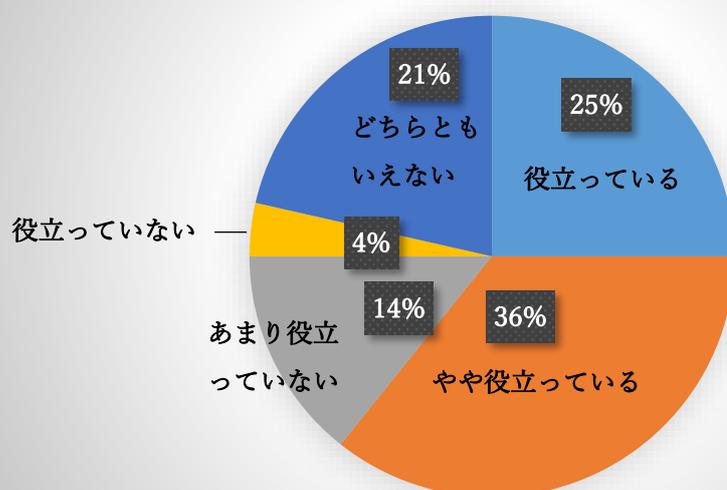


表 6 あすぴあメルマガの利用評価理由

評 価	理 由
<ul style="list-style-type: none"> ・役立っている (7団体) ・やや役立っている (10団体) 	<ul style="list-style-type: none"> ・あすぴあのイベント情報などを団体会員へ知らせている。 ・あすぴあの情報を知ることができる。 ・イベント情報がわかる。 ・いろいろな情報がわかるため。 ・あすぴあで起きていることがわかるから。 ・情報量が豊富。 ・助成金の情報などが知れるので。 ・通信の補完となっている。 ・情報収集に役立つ。 ・必要な情報が取得できるから。 ・助成金情報などが参考になる。
<ul style="list-style-type: none"> ・あまり役立っていない (4団体) 	<ul style="list-style-type: none"> ・メールを読むのが苦で流し読みをしている程度。団体としてはあまり関係がない。
<ul style="list-style-type: none"> ・役立っていない (1団体) 	<ul style="list-style-type: none"> ・必要な情報が取得できるから。
<ul style="list-style-type: none"> ・どちらともいえない (6団体) 	<ul style="list-style-type: none"> ・2025年10月末に入ったばかりのため分かりません。 ・時間がないと読み飛ばすことがある。 ・ゆっくり読む余裕がないため。 ・あすぴあの情報は別の形で入ってくるので、特にメルマガからというわけではないから。

※原文どおりの掲載

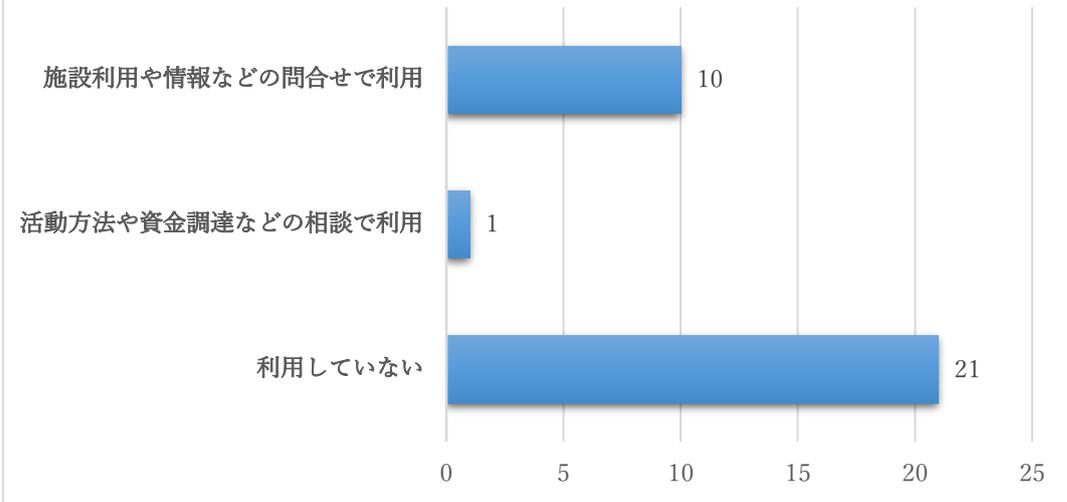
(6) あすぴあの相談窓口の利用

①利用状況

相談窓口の4月から12月までの利用状況(複数回答形式)を見ると、「利用していない」が21団体と最も多く、相談窓口の存在そのものが十分に認知されていない可能性を示唆している。また、実際に利用している団体は、「施設利用や情報に関する問合せ」が10団体、「資金調達などの相談」が1団体となっており、偏りの傾向が伺える。(図13)

相談業務は、市民活動支援事業の根幹をなす業務であるにも関わらず、相談利用が少ない現状は、そもそも相談を必要としている団体が少ないのか、あるいは提供している相談業務が広く知られていないか、精査する必要がある。

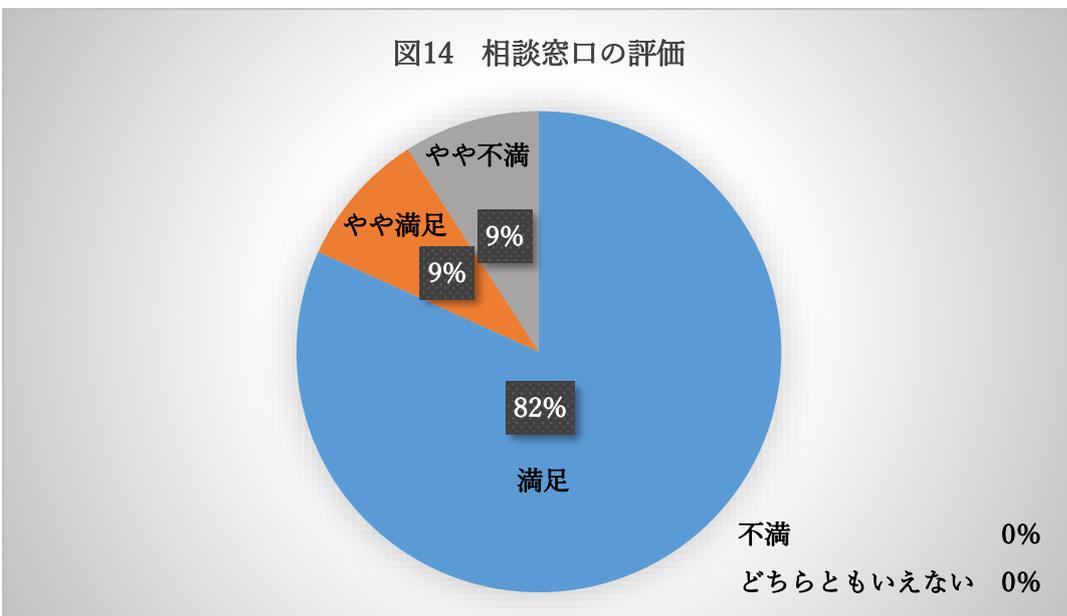
図13 相談窓口の利用



②利用窓口の評価

相談窓口を利用した11団体の9割が「満足」または「やや満足」と回答しており、非常に高い満足度を得ている。(図14)主な理由としては、「必要な情報の提供」「親切な傾聴」「丁寧な対応」「的確な回答と無駄のない対応」などが挙げられている。

図14 相談窓口の評価



(7) あすびあ職員の窓口や電話での対応評価

あすびあでは9時から17時までの間、日勤職員が会議室の問合せや利用申込、主催イベントの問合せなどに窓口や電話で対応している。

窓口や電話で対応された29団体は「満足」または「やや満足」と回答しており、非常に高い満足度を得ている。「どちらともいえない」と回答した3団体は電話や窓口による対応経験がない団体である。(図 15)

高い満足度を得た主な理由としては、「丁寧」「親切」「笑顔で対応」「柔軟に予約や備品追加に応じてくれる」「顔を覚えてくれて話しやすい」などが挙げられている。(表 7)

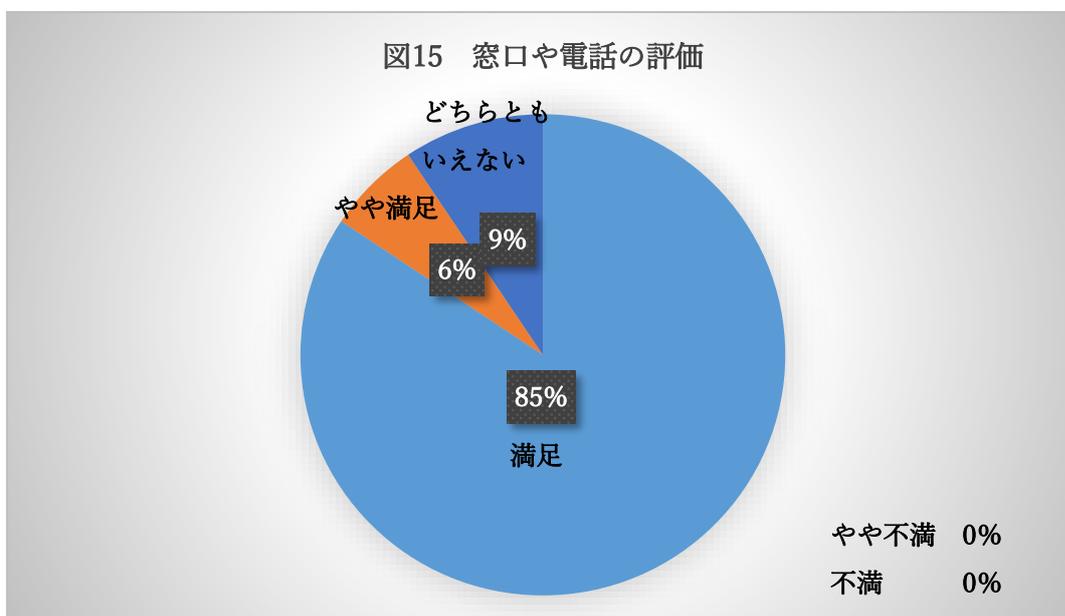


表 7 職員対応の評価理由

評価	理由
・満足 (27団体)	・空き室の予約や使用備品の追加など柔軟に対応してもらえる。
・やや満足 (2団体)	・丁寧に対応して頂いている。
	・適切に対応している。
	・丁寧にご指導していただきました。
	・とてもわかりやすい。担当者の感じがよい。
	・顔を覚えてもらって、とてもありがたい。
	・いつも笑顔で接して下さいます。
	・常に沈着冷静な対応だから。
	・親切に対応してくれた。
	・話しやすい。

評 価	理 由
	<ul style="list-style-type: none"> ・親切に対応してもらえる。 ・対応が丁寧。 ・いつも丁寧に対応していただいているので。 ・親切。 ・明るく、にこやかに対応してくれる。 ・対応が丁寧。 ・皆さん優しく、丁寧に対応してくれる。 ・何時も早急で丁寧な対応をして頂いている事。 ・だいたい丁寧に対応してもらっている。

※原文どおりの掲載

(8) あすぴあへの意見・要望

自由記述の主な意見・要望は以下のとおりであるが、日頃の運営や対応への感謝の声が多数あり、また、あすぴあの運営主体の変更や小川パレットへの移転に対する不安が複数記載されている。(表 8)

表 8 意見・要望

意見・要望(7団体回答)
<ul style="list-style-type: none"> ・あすぴあ運営主体が変更になることに関して不安である。 ・小川パレットに移転後も本当の意味での市民参加が続けられるように、意見を出すことができる場や方法を考えて担当課へ伝えてほしい。 ・新しい体制がどのようになるか不安です。 ・あすぴあは安心の礎です。小川に移ってしまわれたら、我が団体にどのような影響があるのかと心配しています。 ・今のところ本当によくお世話になっており、Wi-Fi 接続可能な会議室の存在も大変ありがたいと、感謝でいっぱいです。現状どれだけのニーズがあるかわかりませんが、ひとつ要望です。今秋の小川駅の複合施設への移転にあたり、概ね16時～19時の時間帯に1枠で会議室が利用できるようになると、平日の子どもたちの放課後向けの活動にも大いに活用できそうと思いました。現状2枠でとるか、早すぎる昼の枠か遅すぎる夜の枠かになってしまうため。 ・会議室の使用時に空調を事前に入れていただき、ありがとうございます。 ・来年度(令和8年)、小川駅周辺ビルに移転された後、1階*2階の会議室など、どのようになるのでしょうか？1階*採光の良い、空調設備の整ったスペースを防災備蓄品倉庫にする計画は、いただけないと感じていますね。

※原文どおりの掲載

2025 年度 小平市民活動支援センターあすぴあの利用に関するお尋ね

実査期間：2026年1月15日（木）～1月31日（土）

Google フォーム用

問1. 団体が発足したのは、いつですか。〈〇は1つ〉

1 1980年代	3 2000年代	5 2020年代
2 1990年代	4 2010年代	6 その他()

問2. 団体の主な活動場所(地域)は、どこですか。〈〇はいくつでも〉

1 あすぴあ会議室	4 市内の福祉施設(デイケア施設、グループホームなど)
2 元気村おがわ東の会議室や多目的ホールなど	5 市内の雑木林、玉川上水など野外
3 市内の公共施設(公民館、地域センターなど)	6 その他()

問3. 団体の活動に普段から関わっている人は、何人ですか。〈〇は1つ〉

1 1人から5人	3 11人から20人	5 その他()
2 6人から10人	4 20人以上	

問4. あすぴあへ利用登録している理由は何ですか。〈〇はいくつでも〉

1 会議室を使いたいので	8 パソコン・プロジェクターなど機器が使えるので
2 印刷室を使いたいので	9 あすぴあ通信を読みたいので
3 Wi-Fiが使えるので	10 メールマガジンを読みたいので
4 会議室を予約しやすいので	11 さまざまな市民活動情報を知りたいので
5 メールボックスが使えるので	12 駅近で便利だから
6 保管庫が使えるので	13 以前から登録しているので
7 イベントカレンダーを利用するので	14 その他()

問5. あすぴあの利用登録は貴団体の活動に役立っていますか。〈〇は1つ〉

1 役立っている	3 あまり役立っていない	5 どちらともいえない
2 やや役立っている	4 役立っていない	

問5-1. その理由はなんですか。ご記入ください。

--

問6. 4月から12月までにあすぴあの会議室や印刷室を利用しましたか。〈○は1つ〉

1 その間に2～3回ほど	3 月2回ほど	5 利用していない
2 月1回ほど	4 月3回以上	6 その他()

問6-1. 会議室を利用した団体へお尋ねします。利用の満足度はいかがですか。〈○は1つ〉

1 満足	3 やや不満	5 どちらともいえない
2 やや満足	4 不満	6 利用していない

問6-2. その理由はなんですか。ご記入ください。

--

問6-3. 印刷室を利用した団体へお尋ねします。利用の満足度はいかがですか。〈○は1つ〉

1 満足	3 やや不満	5 どちらともいえない
2 やや満足	4 不満	6 利用していない

問6-4. その理由はなんですか。ご記入ください。

--

問7. あすぴあ通信を4月から3回発行しましたが、読みましたか。〈○は1つ〉

1 3回とも読んでいる	3 1回読んだ
2 2回読んだ	4 読んでいない

問7-1. あすぴあ通信を読んだ団体へお尋ねします。掲載記事は活動に役立ちますか。

〈○は1つ〉

- | | | |
|------------|--------------|-------------|
| 1 役立っている | 3 あまり役立っていない | 5 どちらともいえない |
| 2 やや役立っている | 4 役立っていない | |

問7-2. その理由はなんですか。ご記入ください。

--

問8. あすぴあメルマガを毎月末に配信していますが、読んだことがありますか。〈〇は1つ〉

- | | | |
|-----------|---------|------------|
| 1 毎回読んでいる | 2 たまに読む | 3 読んだことがない |
|-----------|---------|------------|

問8-1. あすぴあメルマガを読んでいる団体へお尋ねします。その情報は活動に役立ちますか。〈〇は1つ〉

- | | | |
|------------|--------------|-------------|
| 1 役立っている | 3 あまり役立っていない | 5 どちらともいえない |
| 2 やや役立っている | 4 役立っていない | |

問8-2. その理由はなんですか。ご記入ください。

--

問9. 4月から12月までに、あすぴあの相談窓口を利用しましたか。〈〇はいくつでも〉

- | | |
|---------------------|-----------|
| 1 施設利用や情報などの問合せで利用 | 3 利用していない |
| 2 活動方法や資金調達などの相談で利用 | 4 その他() |

問9-1. 相談窓口を利用した団体へお尋ねします。満足度はいかがですか。〈〇は1つ〉

- | | | | | |
|------|--------|--------|------|-------------|
| 1 満足 | 2 やや満足 | 3 やや不満 | 4 不満 | 5 どちらともいえない |
|------|--------|--------|------|-------------|

問9-2. その理由はなんですか。ご記入ください。

--

問 10. あすぴあ職員の窓口や電話での対応はいかがですか。〈○は1つ〉

1 満足	2 やや満足	3 やや不満	4 不満	5 どちらともいえない
------	--------	--------	------	-------------

問 10-2. その理由はなんですか。ご記入ください。

問 11. あすぴあについてお気づきの点や事業へのご意見などがありましたらご記入ください。

--