

令和4年度 利用者アンケート結果報告

実施期間：令和5年1月20日～2月5日

令和5年3月

小平市民活動支援センターあすぴあ

【1】実施期間 2023 年 1 月 20 日（金）～2 月 5 日（日） 17 日間

【2】実施方法

（1）電子媒体

- ・利用登録団体にメール送信（メールの無い団体には郵送）
- ・個人（メルマガ購読者、人財の森個人登録者、過去のイベント参加者）にメール送信
- ・ホームページに掲載
- ・Facebook やメールマガジンでお知らせ

（2）紙媒体

- ・公共施設（公民館、地域センター、福祉会館）で配布
- ・会議室利用時に配布
- ・交流スペースに置いて配布

【3】回収数 107 件（Google フォーム 50 件、紙 57 件）

【4】アンケート項目

- （1）回答者の属性（住まい、年代）
- （2）この 1 年間の利用回数（初めて、月 1 回程度、月 2 回程度、月 3 回程度、利用していない）
- （3）この 1 年間の利用状況（施設、備品、情報、イベント、こだいら人財の森、相談など）
- （4）講座・学習会・講演会・交流会などで取り上げてほしいテーマ
- （5）全体的な満足度
- （6）コロナ禍でのあすぴあの対応について意見
- （7）対面での活動について要望
- （8）その他、気づいた点、各事業への意見等

【5】アンケート項目の前年度との変更について

設問 2-8 として、今後のイベント企画の参考に「講座・学習会・講演会・交流会などで取り上げてほしい
テーマへの要望」を聞きました。

【6】集計結果の詳細 以下の集計結果において、n は有効回答数を表します。

1 全体の概要

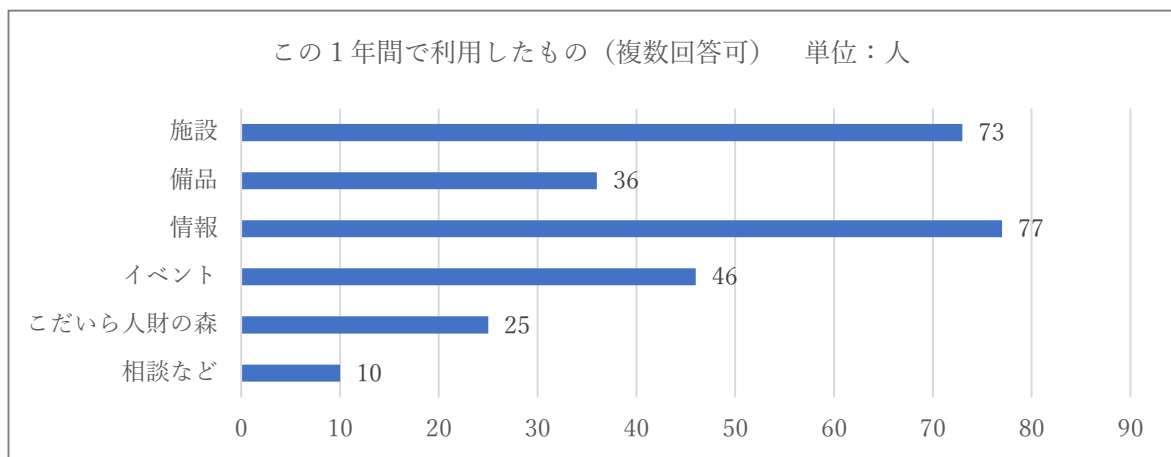
(1) 属性

- ① 住まい：市内 71%、市外 17%、無記入 12%
- ② 年代（多い順）：70代 32%、60代 20%、50代 17%、80代 11%、40代 7%、20代 4%、30代 1%
記入無し 8%

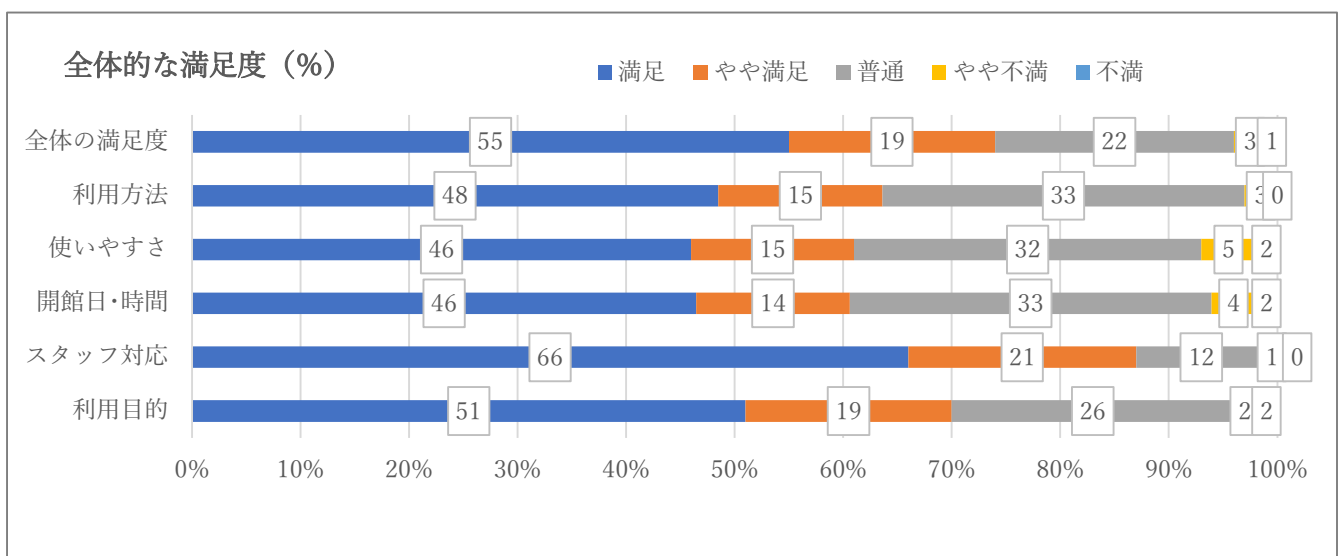
(2) この1年間の利用回数（多い順）

- ① 月1回 41%、月2回 18%、利用していない 17%、初めて 12%、月3回以上 10%、記入無し 2%
- ② 利用したことがない人の「どうだったら利用したいか」について（自由記述より抜粋）
 - ・何をしているところかわからない
 - ・セミナー動画を公開できれば
 - ・場所が近ければ
 - ・趣味・都合があれば、機会があれば
 - ・コロナがおさまれば

(3) この1年間で利用したもの（複数回答可）



(4) 全体的な施設満足度



2 回答方式による傾向

今回のアンケートでは、回答方式の違いによる傾向の違いがありました。データの的にも Google50 件、紙媒体 57 件と、比較対象としては約 1 : 1 でしたので、以下に気付いた点を列記します。

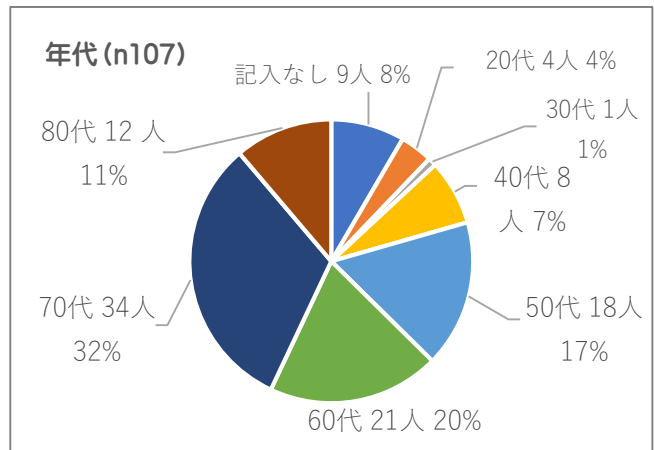
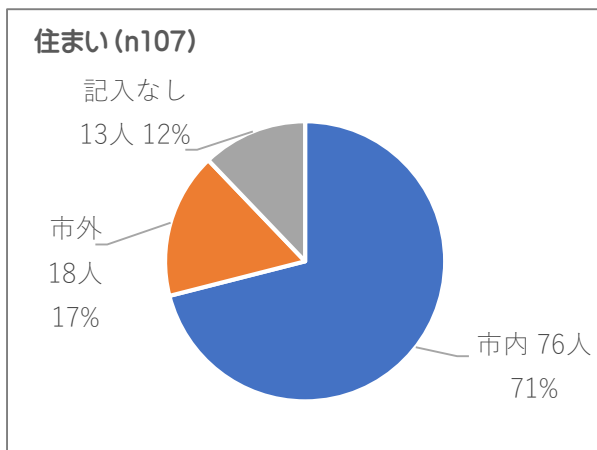
まず、最初の属性（住まい、年代）と利用回数を尋ねる部分で、Google フォームでは必須項目にしたので全員が回答しましたが、紙媒体では「記入無し」が 13 件ありました。記入漏れは致し方ないことでしょう。

次に、各設問については以下となります。

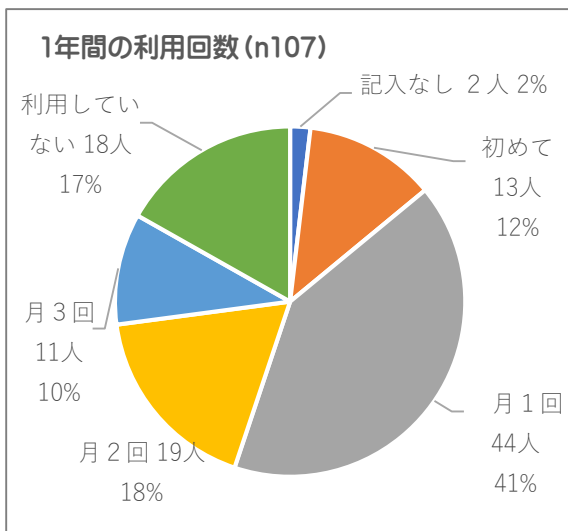
- ① 年齢層は、Google 回答の方が 40~60 代が多く、紙回答が 70 代以上が多かったです。
- ② 設問 2 のうち「施設」や「備品」については、期間中の会議室利用団体に協力をお願いしたため、総じて紙回答の方が利用が多かったです。「施設」では、「会議室利用」が Google 回答よりも 10 ポイント以上多く、「備品」では、印刷機やコピー機、プロジェクター & スクリーン、マイク & アンプ、大型モニターなどが、Google 回答より 5 ポイント以上多かったです。
- ③ 一方で、Google 回答の方々は、あすぴあを情報源として利用していることがわかりました。5 ポイント以上差があるのが、あすぴあイベントチラシ、あすぴあ通信、『むすぶ』、ポスター等、助成金・補助金情報、HP、メールマガジン、各種メールでした。
- ④ 講座やサロン、元気村まつりなどの「イベント」については両者に大きな差はありませんでした。
- ⑤ 「人財の森」では、「サイトで登録一覧やマッチング状況を見る」、「むすぶ」を利用している」に関して、Google 回答の方が 5 ポイント以上多かったです。
- ⑥ 設問 3 「全体的な施設満足度」については、紙回答では「満足」「やや満足」を選ぶ人が多く「不満」は 0 でしたが、Google 回答では A から F すべての項目で「普通」を選ぶ方が紙回答より多く、また「不満」「やや不満」は Google 回答に多い傾向にありました。
- ⑦ 自由記述の設問は、Google 回答の方が件数が多く、1 件あたりの文章も長い傾向にありました。

3 各項目詳細

◆回答者の属性



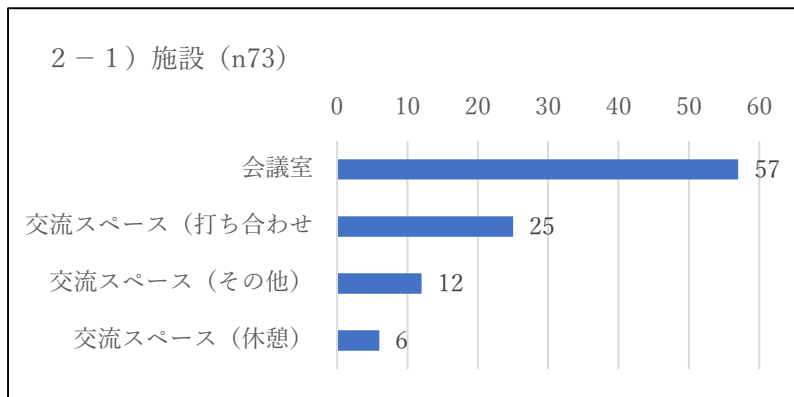
◆設問1 この1年間の利用回数



利用したことがない人に「どうだったら利用したいか」を尋ねました（自由記述）＜年代順＞

- ・ イベントの日程が仕事と重なってしまう（50代）
- ・ 機会がなかったので、次年度は利用したいです（50代）
- ・ 会議やセミナーで利用していたが昨年は機会がなかった。（50代）
- ・ 今現在、事務所がある為利用していませんが、職員数が増えてきたら利用しようと思います（50代）
- ・ コロナのため（60代）
- ・ 興味と都合が合えば利用します（60代）
- ・ メンバーの個人的事情と合わせてコロナ禍の影響で活動ができなかった（60代）
- ・ 活動エリアが少し離れているので、機会をみて利用させていただく予定です（60代）
- ・ 施設が自宅から遠い（70代）
- ・ 場所がもう少し近ければ（70代）
- ・ 何をしているところかわからないため（70代）
- ・ セミナー動画を公開できれば参加できる。（70代）
- ・ 集合の必要性がないため、利用しませんでした。必要性が生じた場合に利用させていただきます。（70代）
- ・ コロナ感染症の拡大等の影響で近場の中央公民館や福祉会館を利用した（80代）

◆設問2 この1年間で利用したもの（複数回答可）（n = 有効回答数、単位は人数）



・あすぴあの特徴は何といっても Wi-Fi 環境が整っていることです。後の設問 3-B「使いやすさ」でも「Wi-Fi が使えて便利」という声を複数いただいています。

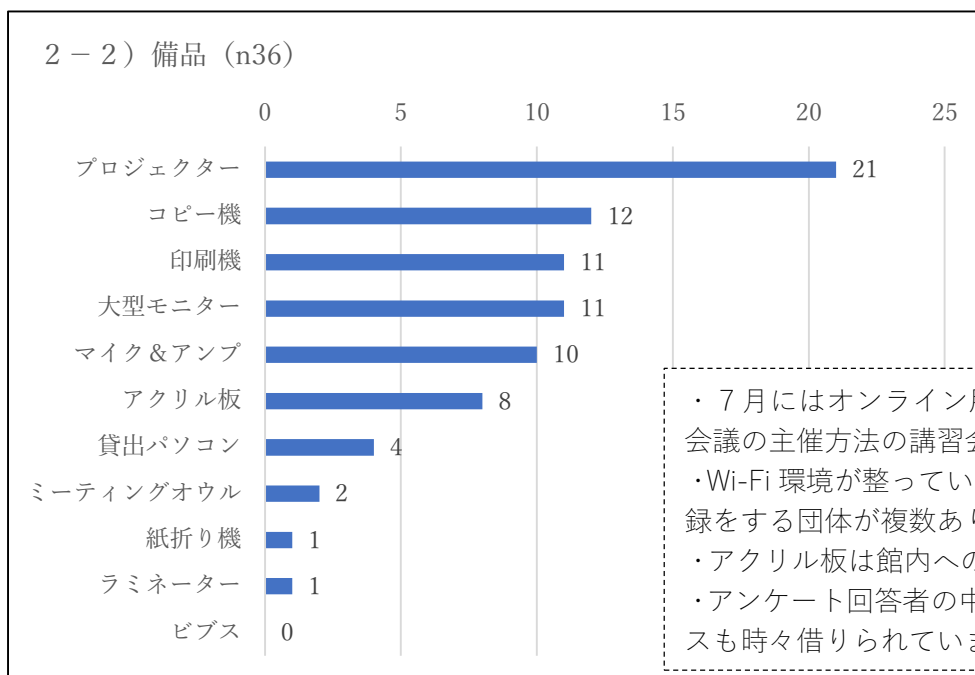
・折り紙を楽しむ方々が3, 4人で交流スペースを利用するようになり、季節に合わせた作品を寄贈いただいています。交流スペースに展示しています。

設問2-1)「交流スペース (その他)」の具体例 (年代順、利用頻度順)

- ・元気村まつりの準備でお伺いしました (20代、月1回)
- ・講習会に参加 (50代、初めて)
- ・新しい出会いを求めてのぞく程度 (60代、月1回)
- ・保管庫、メールボックス出し入れ (60代、月1回)
- ・元気村まつりの展示品の作成 (60代、月2回)
- ・「ひだまり」の会 (60代、月2回)
- ・Zoomについて学習した (70代、月1回)
- ・いろいろな資料をいただいたり、それを読んだり (70代、月2回)
- ・「はじめてのパソコン教室」の備品管理・チェック、簡単な打合せなど (70代、月3回)
- ・KSNC相談 (70代、月3回) *KSNC=NPO 法人小平シニアネットクラブ
- ・丁合 (80代、月1回)
- ・朗読の会 (記述なし、月1回)

設問2-1) 施設についての自由記述

- ・Wi-Fi も使えて便利です。快適に使わせて頂いていますが、空調がもう少し効くと助かります。(50代、月1回)

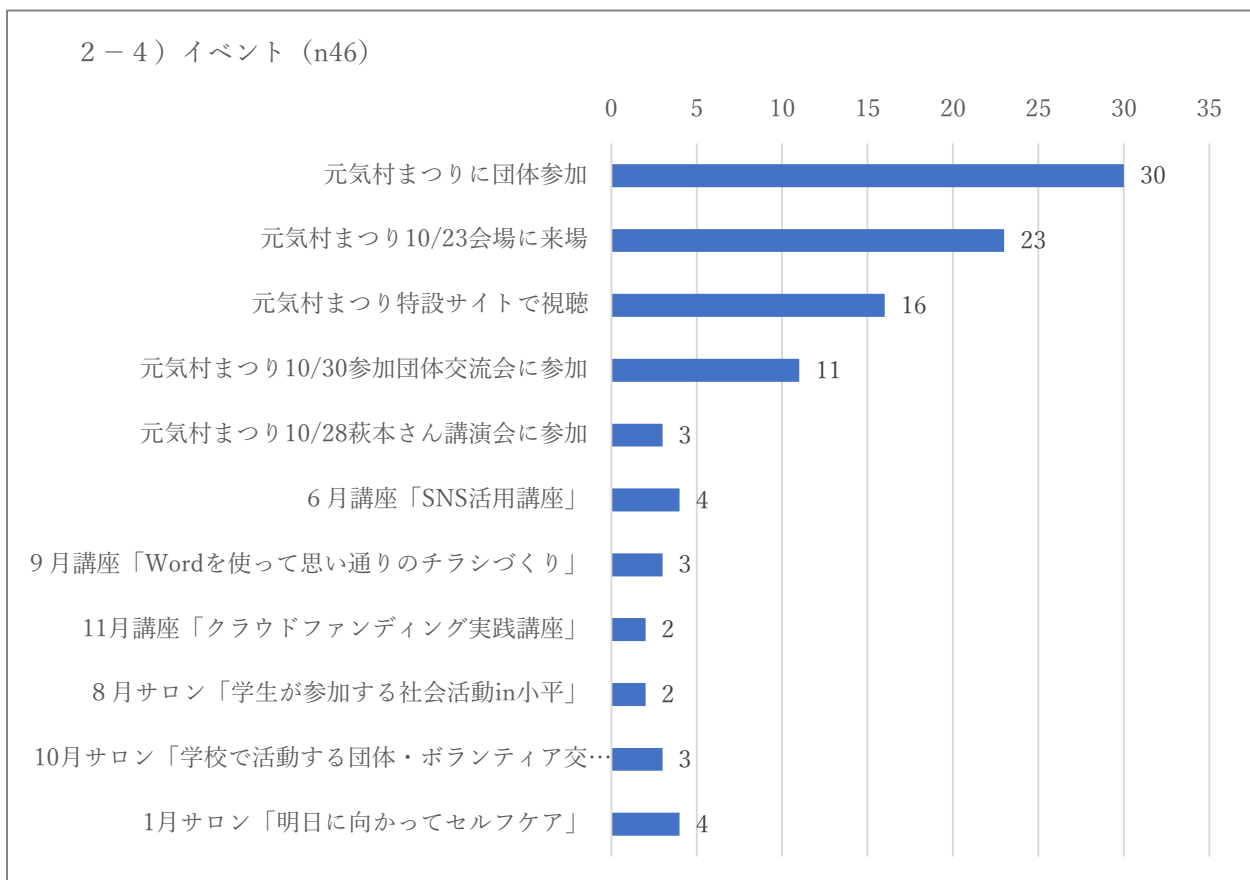
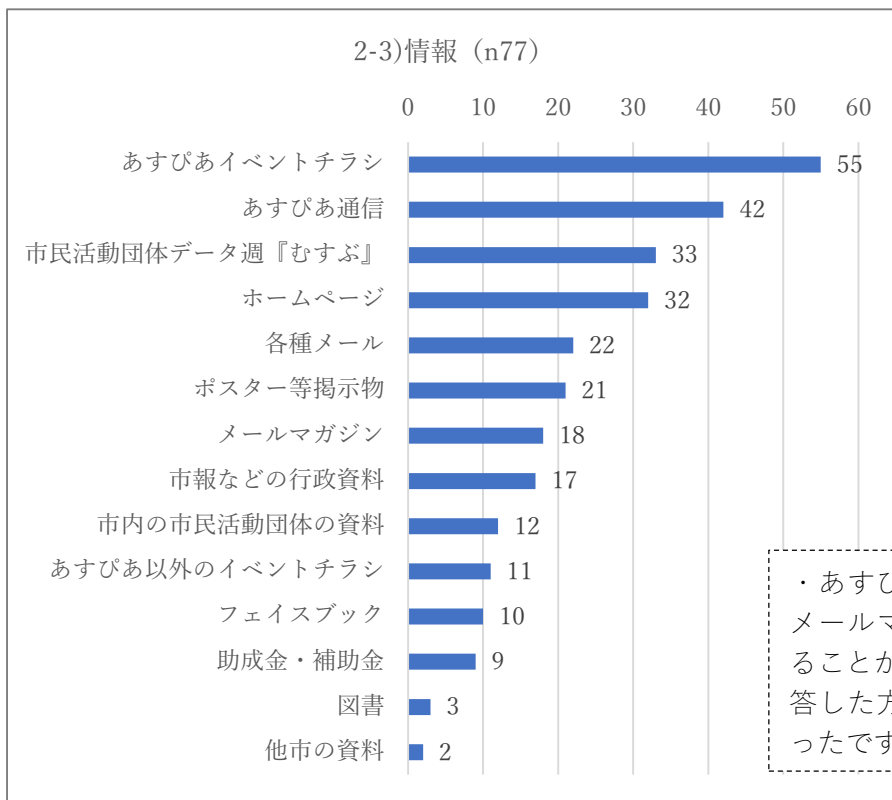


・7月にはオンライン用機器を使ったハイブリッド会議の主催方法の講習会を実施しました。

・Wi-Fi 環境が整っている会議室を使うために利用登録をする団体が複数ありました。

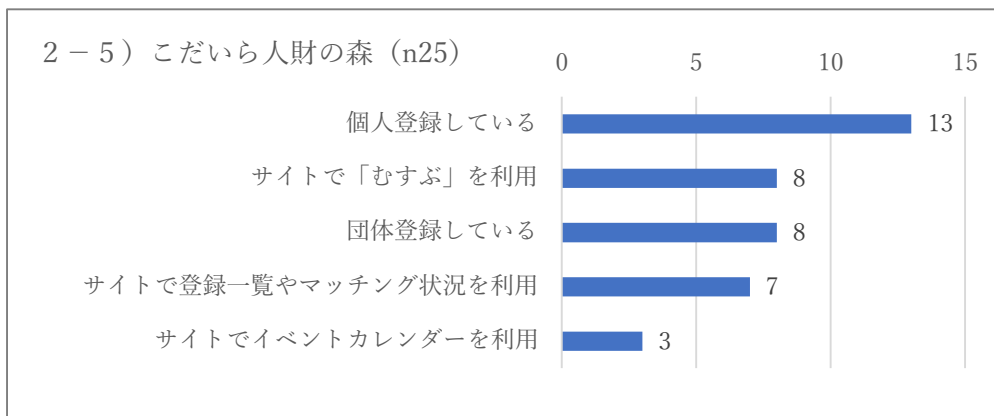
・アクリル板は館内への貸出でも利用されています。

・アンケート回答者の中にはいませんでしたが、ビブスも時々借りられていました。



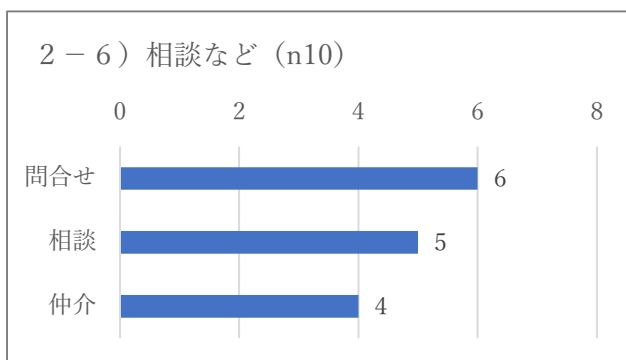
2-4) イベントについての自由記述

・元気村まつりは、会場に当日行けない場合でもオンラインで見ることができるよう今後も会場とオンラインを併用すると便利です。(60代、月2回)



2-5)人財の森についての自由記述 〈年代順、利用頻度順〉

- ・マッチングでご連絡いただいた方に入っていたいただき、早速活動のお手伝いをしてもらっております。仲介ありがとうございました。(40代、初めて)
- ・小冊子の配布ボランティアが見つかって助かりました。(50代、月1回)
- ・「人材の森」サイトはどのくらいの人が見ているのでしょうか？毎月イベントデータを送っていますが、どれくらいの効果があるのでしょうか。(50代、月1回)
- ・人財の森で会員を紹介していただきました。ありがとうございます。(60代、月3回)
- ・イベントカレンダーの利用の仕方が簡単ではないと思った。また、同じような団体のイベントばかりが載っているように思った。が、近いうちに改善されると聞いた。(70代、月3回)



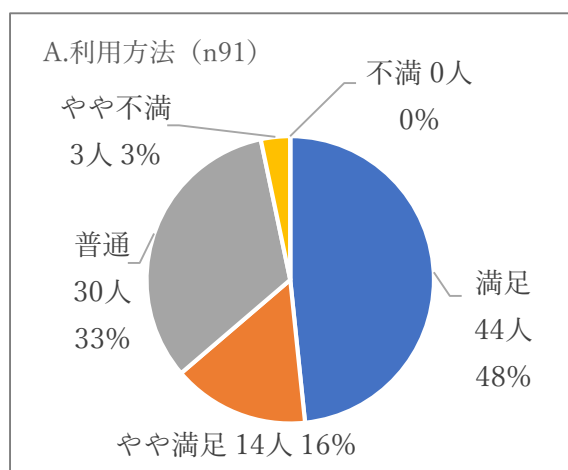
2-8) 講座・学習会・講演会・交流会などで取り上げてほしいテーマ 〈年代順〉

- ・小平市内の大学生同士で交流できる会があったらいいなと思っています。(20代)
- ・中国茶 (40代)
- ・ダイバーシティ & インクルージョンに関する具体的な実施事例の紹介 (40代)
- ・YouTube で動画をアップロードする方法、YouTube でライブ配信を行う方法 (40代)
- ・Zoom 主催者講座 (50代)
- ・ホームページを簡単に無料で作成する方法 (50代)
- ・NPO 団体が知っておくべき法改正などの学習会 (50代)
- ・スマホ決済等賢く使いこなす～ポイント付与等 (50代)
- ・終活 成年後見 相続 遺言 死後事務委任など (50代)
- ・世代交代の進め方。ホームページの作成方法。(60代)
- ・Zoom 以外のビデオ会議 (60代)

- ・SDGs に関連する私たちの身近な生活の取り組み (60代)
- ・活動資金調達法 Zoom 活用法 スマホの賢い使い方 (60代)
- ・2地域居住、アラカン世代のイベント、アウトドアなど趣味の会の仲間作り (60代)
 - *アラカン世代=ア라운드還暦世代
- ・介護予防、高齢者支援のためのIT利用好事例 (60代)
- ・文章の書き方 (70代)
- ・その時々で社会で発生している市民の安全に係る事件に関する防犯の方法<市内で多く発生している詐欺事件、押し込み強盗など>。自治会では積極的に開催していませんし、自治会がない地域では警察の保安情報が入ってきません。(70代)
- ・小川駅西口再開発ビルにあすぴあが移ったあとの市民活動のゆくえについて (70代)
- ・「コミュニティビジネスとHP・ブログの活用」「デザインの基礎講座」(70代)
- ・以前行っていたNPO法人の経理・税務の学習会 (70代)
- ・中国茶、紅茶などお茶を学びたいです (70代)
- ・特に思いつかないが、スケジュールがあえばできるだけ参加したい (80代)
- ・健康な心と身体を手に入れるきっかけづくり(私の著書を参考に) (80代)

◆設問3 全体的な満足度

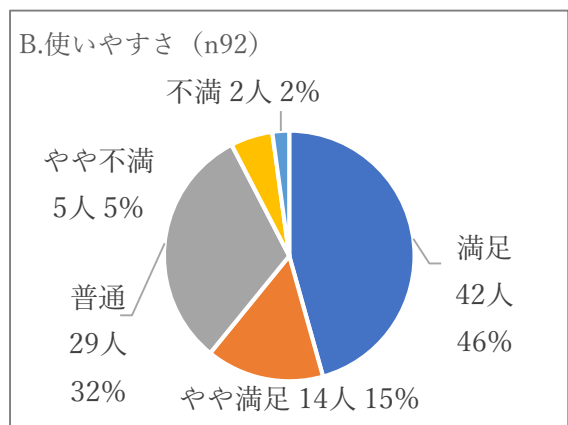
A.利用方法



〈具体的な意見〉

- ・①会議室の抽選について、抽選に応募した人のメールアドレスにだけ連絡が行ったり、団体のメールアドレスと抽選に応募した人のメールアドレス両方に届いたり…という点で、担当者によって対応がまちまちなことがあることが気になりました(最近抽選に応募した人のみに統一になってきたのかな…?というところで一安心しています)
- ・②古いメールアドレスにメールが届くことが時々発生していること、会議室をお借りしたときに事務局から受け取ったチェックシートに書かれている此方の連絡先電話番号が古いもののみであることが気になりました(新しい連絡先は数ヶ月前に連絡済みです…)。(40代、月1回)

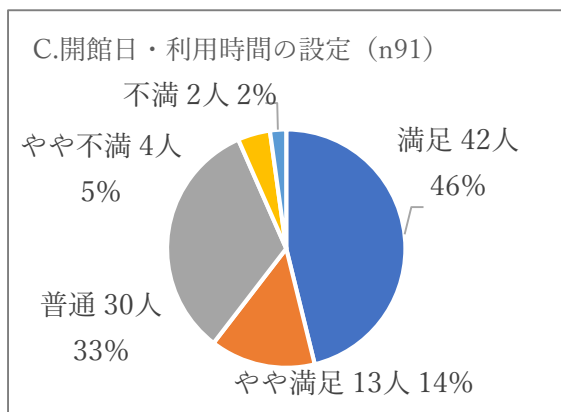
B. 使いやすさ



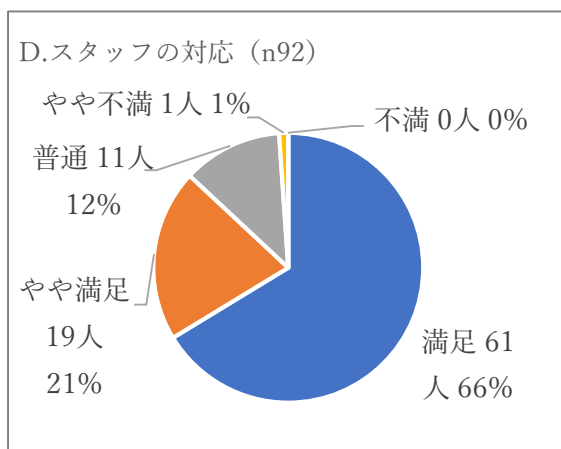
〈具体的な意見〉

- ・Wi-Fiも使えて便利です。快適に使わせて頂いています。空調がもう少し効くと助かります。(50代、月1回)
- ・萩山は行きにくい(60代、月1回)
- ・交流コーナーに早くドリンクコーナーが復活できれば(60代、月1回)
- ・楽器演奏をするので譜面台の貸し出しがあるとありがたい(60代、利用していない)
- ・あすぴあ会議室 Wi-Fi が利用できるのもとても便利です。(60代、月2回)
- ・非常に使いやすいです。(60代、月3回)
- ・交流スペースで打合せのため、イスを増やして欲しいです。(70代、月2回)
- ・申請記入が面倒(80代、月1回)

C. 開館日・開館時間



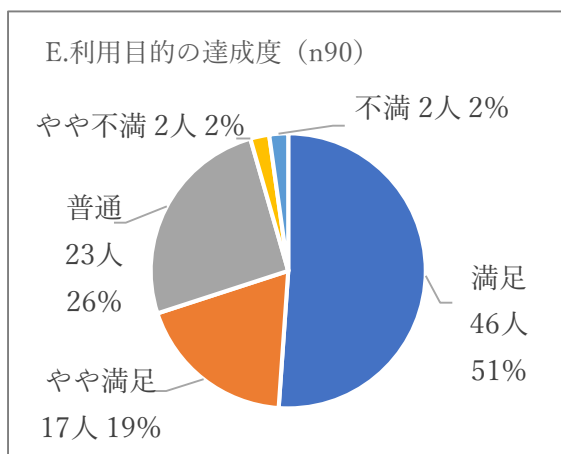
D. スタッフの対応



〈具体的な意見〉

- ・熊倉さんの対応が優しい。(50代、月1回)
- ・いつも窓口のスタッフさんのご対応は丁寧でとても良いと思います。(50代、月1回)
- ・電話での質問にも丁寧に対応していただき感謝しております。(70代、利用していない)
- ・スタッフの対応：大変親切でよい(80代、月3回)

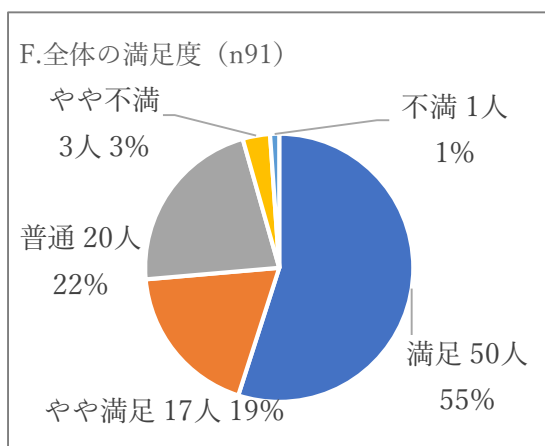
E. 利用目的



〈具体的意見〉

- ・会議室の利用(希望した日に抽選のため当たらず、利用できないことが多かった)(70代、月1回)
- ・コロナ禍で利用回数が減ったため(70代、月3回)
- ・全希望日が確保されない(80代、月1回)

F. 全体の満足度



◆設問4 コロナ禍での対応についての意見（10件、利用頻度別に分け、さらに年代順に記載）

〈月1回利用〉

- ・世間の状況に添った相応な対応だと思います。(50代)
- ・クラスター発生などの騒ぎを起こすことなく、今日に至っていることは関係者の努力の賜物と感謝しております。(70代)

〈月2回利用〉

- ・コロナの状況を見ながら、あすぴあ交流スペースのドリンクコーナーが利用できるようになると思います。(60代)
- ・ネット（Zoomなど）を使ったイベントがもっと多くても良いと思います。(60代)
- ・センター長の対応はとても良かったと思います。私は2度参加のみでした。(80代)

〈月3回以上〉

- ・適切に対応していると思います。そろそろ使用後の消毒は不要と思います。(60代)
- ・特にありません。図書の貸出しはしてもよかったかなと思う。(70代)

〈利用していない〉

- ・講座など、オンラインと対面のハイブリッド開催などされていて、偏らない姿勢を感じています。これからもお願いします。(50代)
- ・不便な点はしょうがなかったと思います(60代)
- ・的確に対応されていると思います。(70代)

◆設問5 対面活動への要望（7件、利用頻度別に分け、さらに年代順に記載）

〈月1回〉

- ・高齢者にとって対面での活動ができる場所があるのは有難いことです。運営には気苦労が大変とはお察ししますが、これまでのように利用できるようお願いいたします。(70代)

〈月2回〉

- ・あすぴあ会議室のイス配置について、テーブル1台当たりイス2脚を常設すると利用しやすいです。(60代)
- ・土日や夜の活動が多いと働いている人や若い方なども参加しやすいと思います(60代)

〈利用していない〉

- ・これからは対面講座の価値が上がると思うので、楽しみにしています。(50代)
- ・with コロナで対面活動賛成(60代)
- ・マスク着用や間隔の開け方等、また自治体のガイドラインが変わるだろから、その絡みでとなるが、できれば緩く運用してほしい。(60代)
- ・人間のコミュニケーションには、嗅覚を感じる空間が必須です。マスク着用でも対面の機会を沢山つくるべきと考えます。(70代)

◆設問6 その他、あすぴあについて気づいた点や事業への要望（15件、利用頻度別に分け、さらに年代順に記載）

〈初めて利用〉

・参加したい講座があったのですが週末開催が多く週末は参加できないので、平日の開催も検討していただきたいです。（40代）

〈月1回〉

- ・いつも色々細かいことにも丁寧にご対応いただき、大変助かっております。（40代）
- ・いつもありがとうございます。ご活動に感謝いたします。元気村まつりも参加できてよかったです。（50代）
- ・高齢になってからの社会参加や交流のきっかけを提供して下さるので有意義な事業と感じています。住んでいる街にこのような施設があってよかったですと思います。元気村祭りは…（60代）
- ・申し分なく利用しています。ありがとうございます。（80代）

〈月2回〉

- ・若い方とシニアのマッチングやコラボなどがもっとできたらいいのにとおもいます、難しいかもしれないけど。（60代）
- ・あすぴあを通して、住みやすいまちづくりのいろいろな活動が多世代に広がっていくといいです。（60代）

〈月3回以上〉

- ・2色印刷の色をふやしてほしい。茶色を希望。（70代）
- ・数年先に事業が圧縮され、使いにくくなるように感じています（80代）

〈利用していない〉

- ・電話やメールを差し上げると、いつも快い対応をしてくださり、ありがとうございます。なかなか出来ないことだと思えます。感謝申し上げます。今年はイベントにも参加したいと思っています。どうぞ宜しくお願いします。（50代）
- ・いつもご苦労様です（60代）
- ・縁の下の功労者と考えております。これからもよろしく申し上げます。（70代）
- ・人財の森に団体登録したいと思いつながら、コロナ対応に追われたりで手つかずになってしまいました。（70代）
- ・市報で活動をPRして欲しい（70代）
- ・あすぴあの活動内容や目的が市民に浸透していない（70代）

ご協力ありがとうございました。

次ページで、いただいたご質問ご要望から抜粋してあすぴあのコメントを付記しました。

設問	アンケートでの意見	返答コメント
1	利用したことがない人のコメント ・活動エリアが少し離れているので ・施設が自宅から遠い ・場所がもう少し近ければ	あすびあの利用の仕方は、センターに来るだけでなく、インターネットでホームページを見たり「あすびあ通信」やイベントのチラシを公共施設で手にして読んだり等の「情報を得る」ことも利用方法の1つですので、今後はぜひそれらもご利用ください。
〃	何をしているところかわからない	あすびあの役割がまだまだ知られていないようで、広報周知の課題と感じます。
2-5	イベントカレンダーの利用の仕方が簡単ではない、また同じような団体のイベントばかり載っている	事業スタートから4年が経ち、スタート時に作ったきまりを、より使いやすく見直す予定です
〃	人財の森サイトはどのくらいの人が見ているのでしょうか。毎月イベントデータを送っていますが、どれくらいの効果があるのでしょうか。	2022年度4月～2月までの11か月間で人財の森サイトへのアクセス数は3,340件（月平均300件）でした。今後もあすびあとしてアクセス数を増やすよう努力します。みなさまもぜひご紹介いただくと助かります。
3-A	①会議室の抽選について ②古いメールアドレスに	ご迷惑をおかけしました。
3-B	交流コーナーに早くドリンクコーナーが復活できれば	今後の感染状況を見て対応したいと思います
〃	交流スペースに椅子を増やしてほしい	コロナ感染防止対策の影響もあり、椅子を減らしております。今後は感染状況をみて戻してまいります。
3-E	・会議室の利用（希望した日に抽選のため当たらず利用できないことが多かった） ・全希望日が確保されない	会議室が1つしかないため、希望が重なったり、あすびあ事業での使用があったり等で、すべてのご希望には添えませんこと、ご了承ください。
4	・そろそろ使用後の消毒は不要と思います ・コロナの状況を見ながらドリンクコーナーが利用できるようなといい	今後の感染状況を見て対応したいと思います。
5	会議室のイス配置を、テーブル1台に椅子2脚を常設すると利用しやすい	今後の感染状況を見て対応したいと思います。
〃	土日や夜の活動が多いと働いている人や若い人も参加しやすい	今後検討します。
6	参加したい講座があったが週末は参加できないので、平日開催も検討していただきたい	今後検討します。
〃	2色印刷の色を増やしてほしい、茶色を希望	ネット印刷が手軽になったこともあり、リソグラフ印刷機の需要がない現状を考えると、費用対効果の面で色数を増やすことは難しいと思います。
〃	数年先に事業が圧縮され使いにくくなるように感じている	小川駅西口再開発ビルへの移転のことを仰っているのでしょうか。そうであれば、事業が圧縮されるわけではなく、むしろ公民館や図書館等と連携した幅広い事業が行えるようになって考えています。
〃	市報で活動をPRしてほしい	今まで2度市報1面に掲載した際には反響がありましたので、今後も期を見て実現したいと思います

令和4年度（2022年度）小平市民活動支援センターあすぴあ利用者アンケート

アンケート実施期間：2023年1月20日（金）～2月5日（日）

コロナ禍がなかなか収束する気配を見せずに今年度も終えようとしています。

そのような中でもあすぴあをご利用いただきましてありがとうございます。

今後の運営に活かしてまいりますので、下記アンケートにご協力をお願い致します。



- ◆あすぴあのホームページからも入力・送信できます（小平あすぴあで検索）。
- ◆選択肢が複数あるものは、当てはまるもの全てに○をして下さい。
- ◆集計結果は統計的に処理し、センターの広報紙やホームページ等で使わせていただくことがあります。
- ◆個人情報公開されることはありません。

★あなたについてお尋ねします。 お住まい：市内、市外 年代：（ ）代

設問1. この1年間の利用回数は？〈当てはまるもの1つに○〉

- 初めて
- 月1回程度利用している
- 月2回程度
- 月3回以上
- 利用したことがない：

⇒どうだったら利用したいですか？ 自由記述 _____

設問2. この1年間で何を利用しましたか？ 〈当てはまるもの全てに○〉

- 1) 施設 会議室 交流スペース（打合せ） 交流スペース（休憩）
 交流スペース（その他）具体的には？ _____
- 2) 備品 印刷機 紙折り機 コピー機 ラミネーター
 貸し出しパソコン プロジェクター&スクリーン マイク&アンプ
 大型モニター ミーティングオウル アクリル板 ビブス
- 3) 情報 あすぴあイベントのチラシ あすぴあ以外のイベントチラシ あすぴあ通信
 市民活動団体データ集『むすぶ』 ポスター等掲示物 市報などの行政情報
 市内の市民活動団体の資料 他市の資料 助成金・補助金情報 図書
 ホームページ メールマガジン フェイスブック 各種メール
- 4) イベント 市民活動パワーアップ講座 6、7月 市民活動のための SNS 活用講座
 9、10月 Word を使って思い通りにチラシづくり
 11、12月 市民活動のためのクラウドファンディング実践講座
市民活動交流サロン 8月 学生が参加する社会活動 in 小平
 10月 学校で活動する市民活動団体・ボランティア団体の交流会
 1月 明日に向かってセルフケア
元気村まつりウィーク 2022 団体として参加（HP 特設サイト、会場）
 ホームページ特設サイトで団体の活動を視聴
 10/23 会場に来場
 10/28 萩元直樹さん講演会（Zoom）に参加
 10/30 参加団体交流会（会場）に参加 裏面へ続く⇒

- 5) こだいら人財の森 () サイトで登録一覧やマッチング状況を利用した
 () サイトで市民活動団体一覧「むすぶ」を利用した
 () サイトでイベントカレンダーを利用した
 () 個人登録している
 () 団体登録している
- 6) 相談など () 相談 () 問い合わせ () コーディネート・仲介
- 7) 上記の利用したものについて、具体的にご意見ご感想がありましたらご記入ください。
- 8) 講座・学習会・講演会・交流会などで取り上げてほしいテーマがありましたらお書きください。

設問3. 全体的な満足度はいかがですか？〈当てはまるもの1つに○〉

		満足	やや満足	普通	やや不満	不満	具体的にご意見がありましたらお書きください
A	施設の利用方法						
B	施設の使いやすさ						
C	施設の開館日・利用時間の設定						
D	スタッフの対応						
E	利用目的の達成度						
F	全体の満足度						

設問4. コロナ禍でのあすぴあの対応についてご意見がありましたらご記入ください。

設問5. 対面での活動についてご要望がありましたらご記入ください。

設問6. その他、あすぴあについてお気づきの点や各事業へのご意見などがありましたらご記入ください。

ご協力ありがとうございました。
 3月には利用者懇談会を予定しています。
 今回のアンケート結果を報告いたしますので、どうぞご参加ください。

アンケート回答および提出方法

- ① ホームページから回答
- ② Fax
- ③ 持参
- ④ 郵送

問合せ先(送付先):

小平市民活動支援センターあすぴあ

〒187-0031 小平市小川東町 4-2-1 小平元気村おがわ東 2 階

TEL 042-348-2104 Fax.042-348-2115

E-mail:info@kodaira-shiminkatsudo-ctr.jp

