



令和2年度

小平市民活動支援センターあすぴあ 事業報告

概要版

★市民参加で成り立つあすぴあ事業★

イベント部会	パワーアップ講座や交流サロンの企画・実施
広報部会	「あすぴあ通信」の取材・編集・発行
フェスタ部会	元気村まつりの企画・運営

あすぴあのキャッチコピー



3月から続く閉館中に迎えた新年度。人と人とのつながりの中で築かれてきたボランティア活動や市民活動にとって、集まることがリスクになるという前代未聞の事態になり、これが市民活動にどのような影響を及ぼしているか、それに対してどのような運営の工夫や配慮をしているか、さらに今後の支援策などのアイデアを共有するため、緊急アンケートを実施しました。

4月後半から Zoom という新しいツールを使い始め、休館期間が明けて6月から各部会も動きだしました。3密を避けながら市民活動を続ける手段として Zoom の使い方講座やそれを使った交流サロンを9月に実施。他市の先進的な事例を学んだり、人財の森講演会での山崎亮さんのお話から、「誰ひとり取り残さない」ための支援の必要性を感じて、1月と3月にも再度 Zoom 講座を実施し、共に定員オーバーで市民の要望の強さを感じました。

元気村全体を会場に使う賑やかに行われていた元気村まつりも、実施について何度も話し合った結果、オンラインで1週間という初の試みに挑戦しました。団体の活動を紹介する動画や写真、インタビューなどを駆使して作った特設ページは、自宅で好きな時に見ることができると好評で、今後も継続してほしいという声をいただきました。

こいだら人財の森事業もスタートして2年目。コロナ感染状況が先行き不透明な中、活動体験を中心に10月～2月までの長いスパンで連続講座を実施しました。

この1年間のあすぴあ来館者は以前の半分になりました。結果的にすべてのイベントをオンラインで行いましたが、それに馴染まない活動やそれでは埋められない目に見えない事柄にも配慮しながら試行錯誤する時間がまだまだ続きそうです。

●あすぴあ通信

毎号4,000部、年5回発行、市内公共施設等に配架。



あすぴあ通信 72号

●新型コロナウイルス感染拡大防止に伴う緊急アンケートを実施

〈目的〉市内の公共施設の休館が再三延長された影響で、市民活動団体が活動の中止・延期や縮小を余儀なくされている状況を憂慮し、今回の事態が市民活動にどのような影響を及ぼしているか、それに対して市民活動団体がどのような運営の工夫や配慮をしているか、今後の支援策などの要望を聞き取る。そして、その結果を把握し今後の支援センターの事業に活かすと同時に、ホームページで公開することによって団体間で共有し、この先の活動へのヒントとしてもらう。

〈対象〉あすぴあ登録団体および令和2年度版市民活動団体データ集『むすぶ』掲載団体のうちメールのある団体213団体 *一部ダブリあり。

〈期間〉2020年4月3日(金)～7日(火)の5日間

〈回答数〉78団体(回収率36.6%) *詳しくはあすぴあHPをご覧ください。

この結果から、情報発信の必要性を感じ、市の情報やコロナ関連の情報、他団体や都内の市民活動の情報などを★新型コロナウイルス関連情報★としてホームページに精力的に上げると共に、フェイスブックや一斉メールでも拡散しました。そして、このアンケート結果と、自粛中(4-5月)でも工夫して活動している団体から様子を聞き取ってあすぴあ通信72号で紹介しました。

第1回交流サロン
「コロナ禍、活動継続しています」



第1回パワーアップ講座
「Zoom会議に参加する方法」

登録団体数

132

4月

5月

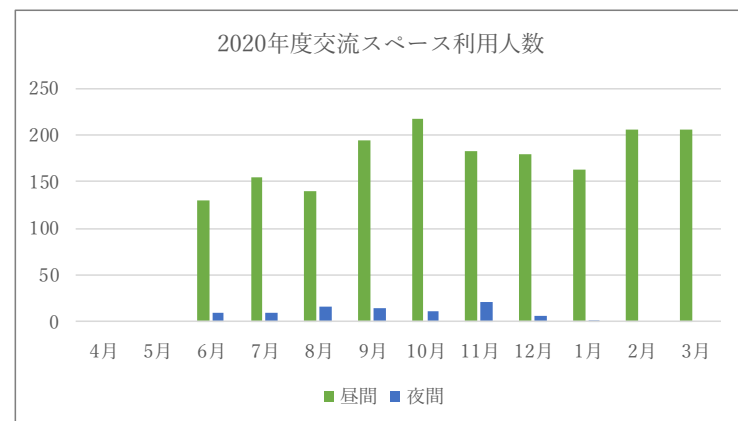
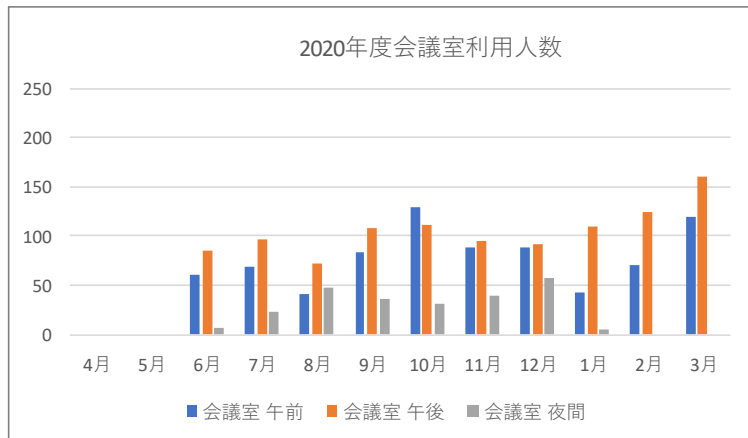
6月

7月

8月

9月

緊急事態宣言が発令され、新型コロナウイルス感染拡大防止のため、2020年3月2日(月)から6月8日(月)まで休館しました。



新型コロナウイルス感染拡大防止対策を実施しています。

- ◆予約時および利用当日に感染防止チェックシートに記入していただく他、以下のように利用を制限しています。
 - ・マスクを必ず着用する。
 - ・会議室の利用人数は定員の半分(15名程度)
 - ・貸し出しできない備品があります
 - ・事前に体温測定を。
 - ・感染がわかった場合に備えて、参加者の名前と連絡先を記録する。
 - ・人との距離を2m程度保つ。
 - ・利用の前後にアルコール消毒液で手指を消毒。
 - ・常に換気、または1時間に1回程度(5分ほど)換気。
 - ・交流スペースの利用は3密を避ける。
 - ・長時間の滞在は避ける、人数制限もあり。
 - ・ドリンクコーナーと図書貸し出しは当面中止。
 - ・一度手に取ったチラシは戻さず持ち帰る。
 - ・印刷作業は1~2人で行う。
- ◆アクリル板を貸し出しています。

●広報活動

～新型コロナウイルス関連の市内外の情報およびあすぴあ情報を精力的に発信～

- ・★新型コロナウイルス関連情報★を発信
- ・イベントと連動したホームページのタイムリーな更新
- ・ホームページに連動したFacebookの更新
- ・月1回および臨時のメールマガジンの発行
- ・あすぴあの認知度アップ、元気村まつりや人財の森の宣伝のために、市役所ロビーで周知活動を実施

●情報の収集および提供

- ・チラシやポスター等最新情報の配架・掲示
- ・補助金・助成金等の情報収集および提供
- ・閲覧用図書・資料の整備

●来場者に人気の交流スペースドリンクコーナーはコロナ禍のため、休業中です



あすぴあ通信 73号

●地域連携活動等

- ・中央公民館事業企画委員会に参加
- ・「忘れない3.11展」実行委員会に参加
- ・学園西町および学園東町地区地域連絡会等に参加
- ・第4次長期総合計画策定のための意見交換会に協力
- ・AKVS(地域福祉活動および市民活動の中間支援に関する情報連絡会)に参加
- ・市民協働主催事業への協力
- ・市外の支援センターとの情報交換・交流の実施
- ・東京ボランティア・市民活動センター機関紙『ネットワーク』に市内の福祉作業所製品を紹介