



あすぴあ 通信



発行：小平市民活動支援センター あすぴあ

1面：メディア活用大作戦！報告
 2～3面：あすぴあ登録団体
 こんな活動をしています
 4面：これからのイベント予告 ほか



開催
しました

市民活動団体のための メディア活用大作戦！

11月13日(金)



ゲストスピーカー
左から J:COM FM 西東京 タウン通信 asacoco

メディアを活用するにはメディアを知らなければできません。文字と写真で伝える新聞、音で伝えるラジオ、音と映像で伝えるテレビ、メディアによって伝え方が違います。実際にメディアで活躍されている人に聞いてみると、思わぬ答えが返ってきたり、教えられることがあったり、特に、メディアの人が取り上げたいことを知ることができて、参加されたみなさんは大満足。「また、やってほしい」という声も聞かれました。

《アンケートから》

- ・それぞれの分野でプロの話はとても示唆に富んでいました。大変よい企画だったと感じました。
- ・メディアはわからない、敷居が高いと思っていたため、活用には躊躇していたが、直接話を聞くことができ、アプローチしようという気持ちに変わった。
- ・違った分野の団体とのコラボなんて考えたことはありませんでした。難しい話と楽しい音楽のコラボ。J:COMさんに言われて気づきました。収穫です。
- ・メディア4社のゲストスピーカーから、すぐにでも役立ちそうなお話を聞きました。参加者たちも、それぞれ自分たちの資料を携えてアピールの仕方など熱心に質問して会場が活気で盛り上がっていました。その場を去りがたい雰囲気でした。

★5W1Hと注目してほしい点をわかりやすく書いてメディアにファクシミリ送信してよいということでした。鏡文は不要。メディアも情報を待っているそうです。



話す話す



とにかく話す

